

INFORMATION

zur Pressekonferenz mit

KommR Viktor Sigl

Wirtschafts- und Tourismuslandesrat

Mag. Karl Pramendorfer

Vorstand OÖ. Tourismus

Präsident Kons. Leo Pallwein-Prettner

Rotes Kreuz OÖ

am 1. April 2010 zum Thema

Oberösterreich Urlaube mit Mehrwert für heimische Unternehmen

Weitere Gesprächsteilnehmer:

Georg Bachleitner, Marketingleiter OÖ. Tourismus

Mag. Erich Haneschläger, Landesgeschäftsleiter OÖ Rotes Kreuz

www.viktor-sigl.at, www.oberoesterreich.at

www.rotekreuz.at/oberoesterreich

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Klosterstraße 7 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-115 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

Rückfragen-Kontakt:

Mag. Anna M. Ortmayr, Presse LR Sigl, Tel. 0732/7720-15105, 0664/8299588

Elisabeth Kierner, OÖ. Tourismus, Tel. 0732/7277-123, 0664/3030444

Kurzfassung

Mitarbeiter/-innen und Kund/-innen von heimischen Unternehmen urlauben günstiger

Firmenkooperationen schaffen Vorteile für Mitarbeiter/-innen und Kund/-innen.

Seit gut einem Jahr bemüht sich der Oberösterreich Tourismus verstärkt um Kooperationen mit heimischen Unternehmen, um deren Mitarbeiter/-innen oder Kund/-innen gezielt „Urlaubsangebote mit Mehrwert“ anzubieten. Diese profitieren dabei von Pauschalen mit Preisnachlässen oder kostenlosen Zusatzleistungen und erhalten damit umfassendes Freizeitvergnügen ohne lange Anreise. In den vergangenen Monaten wurden bereits zehn Projekte realisiert: Für diese Firmenkooperationen wurden insgesamt rund 120 unterschiedliche Pauschalangebote entwickelt und abgestimmt und mehr als 1,8 Mio. mögliche Kontakte zu potenziellen Urlaubsgästen hergestellt.

Vorteile für Mitarbeiter/-innen, Unternehmen und den Tourismus. Gesunde Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihre Batterien rasch auftanken können, sind ein wesentlicher Erfolgsgarant für viele Unternehmen und damit für den Wirtschaftsstandort Oberösterreich. Für die Touristiker wiederum bietet sich die einmalige Chance, ihr abwechslungsreiches Urlaubs- und Freizeitangebot mit einer starken Präsenz ganz gezielt auf den wichtigsten Herkunftsmärkten (Österreich, Deutschland) schmackhaft zu machen. Die teilnehmenden Tourismusbetriebe haben einen zusätzlichen, kostenlosen Vertriebskanal und können so ihre Auslastung erhöhen. Durch die professionelle Abwicklung über den Oberösterreich Tourismus erhalten sowohl Firmen als auch die Tourismusbranche kostenlose Unterstützung. Damit entsteht eine sinnvolle Vernetzung, die motivierend wirkt.

Mitarbeiter/-innen des Roten Kreuz Oberösterreich urlauben günstiger. Im Rahmen der jüngsten und 10. Kooperation erhalten berufliche Mitarbeiter/-innen, Zivildienstler sowie die freiwillig Tätigen beim Roten Kreuz Oberösterreich heimische Urlaubsangebote mit einem Zusatznutzen. Diese werden mittels Folder und im Internet-Auftritt der Organisation vertrieben. Zur Bewerbung dieser Urlaubsangebote nützt das Rote Kreuz zusätzlich seine internen Informationskanäle - wie die Mitarbeiter-Zeitung und die Mitarbeiter-Newsletter.

Wirtschaftslandesrat Viktor SIGL

Tourismus ist „Mehrwert“ und Lebensqualität für die Oberösterreicher/-innen

Der Tourismus stellt in Oberösterreich einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar. Mehr als 11.500 Tourismus- und Freizeitbetriebe decken eine breite Angebotspalette für unterschiedlichste Interessen und Geschmäcker ab. Dazu stellt der Tourismus Arbeitsplätze für rund 30.000 Menschen im Land bereit. Sie alle tragen dazu bei, dass sich die in- und ausländische Gästeschar (rund 2,3 Millionen Ankünfte und 6,9 Millionen Nächtigungen im Tourismusjahr 2009) wohl fühlt.

„Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft erfüllt allerdings auch einen sehr wesentlichen Aspekt für erfolgreiche heimische Unternehmen. Mitarbeiter/-innen und Unternehmer/-innen - und deren Kunden aus aller Welt - tanken Kraft und Motivation im unmittelbaren Umfeld des Firmenstandortes. Kurz gesagt: Wir arbeiten dort, wo wir auch wunderbar urlaube können“, betont Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Viktor Sigl. „Die breite Angebotspalette der Ausflugs-, (Kurz)Urlaubs- und Freizeitmöglichkeiten vor der Haustür bietet einen wertvollen Standortvorteil für oberösterreichische Betriebe. Diese Freizeit & Wohlfühlkomponente für Oberösterreichs Unternehmen stellt einen wesentlichen „Mehrwert“ und Lebensqualität für deren Kund/-innen und Mitarbeiter/-innen dar.“

Mitarbeiter/-innen und Kund/-innen von heimischen Unternehmen urlauben günstiger

Seit gut einem Jahr bemüht sich der Oberösterreich Tourismus verstärkt um Kooperationen mit heimischen Unternehmen, um deren Mitarbeitern oder Kunden gezielt „Urlaubsangebote mit Mehrwert“ anzubieten. Mitarbeiter oder Kunden profitieren dabei von Preisnachlässen oder kostenlosen Zusatzleistungen und erhalten umfassendes Freizeitvergnügen ohne lange Anreise.

„Gesunde Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihre Batterien rasch auftanken können, sind ein wesentlicher Erfolgsgarant für den Wirtschaftsstandort Oberösterreich. Für die Touristiker wiederum bietet sich die einmalige Chance, ihr abwechslungsreiches Urlaubs- und Freizeitangebot mit einer starken Präsenz ganz gezielt auf den wichtigsten Herkunftsmärkten schmackhaft zu machen. Und die teilnehmenden Betriebe haben damit einen zusätzlichen, kostenlosen Vertriebskanal und können so ihre Auslastung erhöhen. Durch die professionelle Abwicklung über den Oberösterreich Tourismus erhalten sowohl Firmen als auch die Tourismusbranche kostenlose Unterstützung. Damit haben wir eine sinnvolle Vernetzung geschaffen, die allen zu Gute kommt und motivierend wirkt,“ begrüßt Landesrat Sigl diese Initiative.

Gerade die jüngste Kooperation mit dem oberösterreichischen Roten Kreuz ist laut Landesrat Sigl beispielhaft: *„Denn, neben den rund 1.500 beruflichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 550 Zivildienern sind hier rund 16.000 Freiwillige aktiv, die durch diese Möglichkeit einen Motivationsanreiz erhalten.“*

Oberösterreich ist das Land des Ehrenamts Dank an die vielen Helferinnen und Helfer

Laut einer Erhebung aus dem Jahr 2008 besetzt Oberösterreich im Bundesländervergleich mit 48,8 % den Spitzenplatz im Freiwilligenanteil, gefolgt von Tirol (47,9 %) und NÖ (46,8 %). Das bedeutet, dass jede/-r zweite Oberösterreicher/-in in irgendeiner Form ehrenamtlich tätig ist - sei es in der Kommunalpolitik, im kirchlich-religiösen Bereich, in Kultur- oder Musikvereinen, in Sport- oder Dorf- & Stadtentwicklungsvereinen, bei der Feuerwehr oder beim Rettungsdienst. Insgesamt werden in Oberösterreich von 562.000 freiwilligen Helfer/-innen 11,2 Millionen Stunden pro Monat unentgeltlich an ehrenamtlicher Arbeit erbracht.

"Diese Leistung für unsere Gesellschaft ist unbezahlbar und kann gar nicht genug wertgeschätzt werden. Die Kooperation des OÖ. Tourismus mit dem Roten Kreuz, sehen wir als Dankeschön und Mehrwert für den freiwilligen Einsatz", sagt Landesrat Sigl.

Mag. Karl PRAMENDORFER

Oberösterreichs Urlaubsangebote stellen einen Mehrwert für viele Firmen dar

Oberösterreich bietet mit einem qualitativ hochwertigen Angebot im Gesundheitsbereich ebenso wie mit sportlichen Outdoor-Aktivitäten, kulturell sehenswerten Stätten oder kulinarischen Genüssen rasch verfügbare Erholung im Nahbereich und vor allem auch die Möglichkeit, die individuelle Work-Life-Balance zu pflegen.

In individuell abgestimmten Kooperationen mit großen, oft international tätigen Firmen erhalten die Mitarbeiter/-innen oder Kund/-innen eines Unternehmens jeweils Vorschläge für Urlaubsangebote mit Mehrwert. Der Mehrwert besteht entweder in einem direkten Preisnachlass (von bis zu 25 Prozent) oder in einer entsprechenden kostenlosen Zusatzleistung, wie zum Beispiel einem Rundflug mit dem Sportflugzeug, einer Fahrt mit der Harley Davidson, Gesundheits- und Wellness-Anwendungen, kulinarischen Schmankerln oder einem zusätzlichen Urlaubstag.

Diese attraktiven, maßgeschneiderten Angebote werden über die Verkaufsförderung des Oberösterreich Tourismus mit heimischen Tourismuspartnern (Betriebe, Tourismusverbände, Incomer) abgestimmt und mittels Flyer, Newsletter, Mitarbeiter- oder Kundenzeitung, Mediacard oder über eine eigene Landing-Page für das Intranet des jeweiligen Unternehmens aufbereitet. Der OÖ. Tourismus ist also kompetenter Vermittler zwischen den touristischen Leistungsträgern und den Betrieben aus Wirtschaft, Industrie oder sozialen Einrichtungen.

Sinnvolle Vernetzung kommt Unternehmen, deren Mitarbeiter/-innen und dem Tourismus zu Gute

„Durch die direkte Präsenz in den Firmen, bei deren Mitarbeiter/-innen und Kund/-innen sind wir in unseren Hauptherkunftsmärkten Österreich und Deutschland genau dort, wo Urlaubsentscheidungen getroffen werden. Mit den mehrtägigen Pauschalangeboten bündeln wir attraktive Tourismusangebote und tragen so zur Auslastung der Beherbergungsbetriebe bei. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten können wir damit den Nächtigungstourismus im Land stärken und die Marke Oberösterreich positiv aufladen. Gleichzeitig geben wir den Firmen ein günstiges Tool zur Mitarbeitermotivation oder auch zur Kundenbindung an die Hand,“ fasst Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand des OÖ. Tourismus die Zielsetzung dieser Initiative zusammen.

Für einen teilnehmenden Betrieb ergeben sich durch diese Kooperation ebenfalls wesentliche Vorteile: der Betrieb erspart sich einerseits Kosten für Werbung und gewinnt andererseits einen zusätzlichen, risikolosen Vertriebsweg, den er selbst steuern kann. Durch die Möglichkeit zur zeitlichen Befristung eines Angebotes beispielsweise kann ein Betrieb seine Auslastung gezielt zu Randzeiten steigern. Und, die für Reisemittler übliche Provision erhält in diesem Fall der Gast als Preisnachlass. *„Es muss allerdings nicht immer die monetäre Ermäßigung sein: Oft sind es auch nur kleine Aufmerksamkeiten, die dem Gastgeber nicht viel kosten und beim Gast große Wirkung erzeugen,“* weiß Pramendorfer.

Zehn Projekte ermöglichen rund 1,8 Mio. Kontakte

In den vergangenen Monaten hatte der OÖ. Tourismus Erstkontakt zu rund 50 Unternehmen, um diese innovative Möglichkeit der Zusammenarbeit vorzustellen. Mit folgenden zehn Unternehmen und Organisationen wurden bereits Projekte realisiert: Siemens AG, Triple A Wasserspender, Strabag AG, Erholungswerk der Deutschen Post -

Postbank und Telekom, Die Johanniter, Wiener Städtische, Intersport Eybl, Uniqua Versicherungen AG und das Bundesministerium für Verteidigung und Sport, Rotes Kreuz Oberösterreich. Für diese Firmenkooperationen wurden insgesamt rund 120 unterschiedliche Pauschalangebote entwickelt und abgestimmt und mehr als 1,8 Mio. mögliche Kontakte zu potenziellen Urlaubsgästen hergestellt.

Für die jüngste und damit 10. Kooperation mit dem Roten Kreuz Oberösterreich werden oberösterreichische Mehrwert-Urlaubsangebote im Internet-Auftritt der Organisation eingerichtet und damit sowohl für Mitarbeiter/-innen und Zivildienstler als auch für die ehrenamtlich Tätigen beim Roten Kreuz buchbar sein. Gleichzeitig wurde vom OÖ. Tourismus ein Folder (Auflage 4.000 Stück) mit unterschiedlichen Urlaubsangeboten produziert und über das Rote Kreuz vertrieben.

„Wenn sich dieser kreative, neue Zugang im Vertrieb touristischer Produkte auch langsam entwickelt hat, so ist das Interesse an dieser Art der Zusammenarbeit mittlerweile groß,“ fasst Pramendorfer zusammen. Vor allem, weil die Kooperation sowohl von Seiten der Tourismusbetriebe als auch seitens der Unternehmen mit geringen Kosten und keinem Risiko verbunden ist. Auch die Akzeptanz bei den Mitarbeiter/-innen oder Kund/-innen wächst, das bestätigen die Zugriffszahlen auf den unterschiedlichen Landing Pages (rund 30.000 Zugriffe im Jahr 2009) sowie der Rücklauf bei Gewinnspielen, die manchmal damit gekoppelt werden.

Präsident Kons. Leo PALLWEIN-PRETTNER

Vergünstigte Urlaubsangebote als DANK und Anerkennung für freiwilliges Engagement

Freiwillige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden seit der Entstehung des Roten Kreuzes vor 151 Jahren das Fundament der heute weltweit größten humanitären Hilfsorganisation. In Oberösterreich tragen knapp 16.000 freiwillige Rotkreuz-Mitarbeiter maßgeblich dazu bei, das umfassende Netzwerk der Hilfe in heutiger Quantität und Qualität aufrecht zu erhalten. Jede Oberösterreicherin, jeder Oberösterreicher kann sich an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr auf die professionelle Hilfe der Rotkreuz-Experten verlassen.

Konsequente Realisierung von Bindungsmaßnahmen

„Wir als OÖ Rotes Kreuz blicken in punkto Freiwilligenzahlen bis dato auf eine äußerst positive Entwicklung zurück: So konnten wir die Zahl unserer freiwilligen Mitarbeiter seit 1998 um rund 60 % steigern. Dafür haben wir auch einiges getan und setzen seit vielen Jahren auf ein konsequentes Freiwilligenmanagement. Dabei steht neben der optimalen Integration und Ausbildung unserer Mitarbeiter vor allem auch die langfristige Bindung unserer Freiwilligen im Vordergrund. D.h. wir versuchen einerseits durch regelmäßige Aktivitäten und Veranstaltungen und andererseits durch unterschiedlichste Vergünstigungen und Spezialangebote die Motivation unserer Mitarbeiter zu steigern. Die Kooperation mit dem OÖ. Tourismus stellt dabei eine wertvolle Ergänzung dar. Mit dieser Aktion möchten wir uns einmal mehr bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken und unsere tiefe Wertschätzung zum Ausdruck bringen!“, freut sich OÖRK-Präsident Kons. Leo Pallwein-Prettner über die Zusammenarbeit mit Oberösterreich Tourismus.