

# Praxis-Tipps: Kriterien Auswahl für Green Meetings & Events

Viele der Kriterien stellen aus Sicht unserer Veranstalter in der Praxis kein allzu großes Problem dar, da sie oft einfach eine Auswahlentscheidung bedeuten, wo die umweltfreundlichere Option gewählt wird. Folgende Übersicht aus dem Jahr 2018 bietet einen gewissen Überblick, welche Kriterien besonders häufig oder besonders selten genutzt wurden:

Thema	Häufigste Kriterien	Seltenste Kriterien
Mobilität	Information der TeilnehmerInnen über CO2 Kompensation	Kompensation von Veranstaltungsseite, Klimaneutrale Veranstaltung
	Motivation zu und Unterstützung einer umweltfreundlichen An- und Abreise	Veranstaltungseigener Mobilitätsservice
	Veranstaltungsort mit öffentlicher Verkehrsanbindung	
Beschaffung / Abfall	Verzicht auf Tagungsmappen/-taschen	Papierlose Veranstaltung
	Veranstalter verzichtet auf Give-Aways	Partnerbetriebe mit Umweltstandards
Ausstellung	Information zur Verringerung von Give-Aways	Umweltfreundliche Ausstellungsstände
	Information zur Verringerung von Drucksorten	
Kommunikation		Erhebung von Kennzahlen
Soziales	Gender Mainstreaming und Diversity	Barrierefreie Webseite
	Unterstützung von Teilnehmer/innen mit Behinderung	
Technik		Energieeffizientes Technikkonzept
Catering	Regionale Getränke	Fleischloses Catering
	Regionale Lebensmittel	besonderes Speisenangebot (vegan, kein Schwein, glutenfrei...)
	Regionale Spezialitäten	
	Umweltfreundliche Geschirreinigung	

Quelle: Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus