

# Nachhaltige Meetings und Events in Oberösterreich

## Leitbild

Kongresse, Tagungen, Seminare und Events sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Um den Ressourcenverbrauch dabei so gering als möglich zu halten, handelt das Convention Bureau Oberösterreich nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichen für Green Meetings und Events und setzt aktive Maßnahmen für nachhaltige Veranstaltungen.

Bei einem Green Meeting wird Wert gelegt auf:

- Umweltbewusste Locations und Hotels
- Ressourcenschonende Planung und Umsetzung
- Abfallvermeidung und -trennung
- Regionale, saisonale und biologische Lebensmittel
- Umweltverträgliche Mobilität und Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Nachhaltige und wiederverwendbare Gestaltung von Messeständen
- Energiesparender und ressourcenschonender Technikeinsatz und Inszenierung
- Soziale Verantwortung den Mitarbeiter:innen und Teilnehmer:innen gegenüber
- Stärkung der regionalen Wirtschaft und Kultur

Als Lizenznehmer werden wir unsere Veranstaltungen als Green Events/Meetings umsetzen und als Drehscheibe und Impulsgeber für die Tagungs- und Eventbranche in Oberösterreich für dieses Thema sensibilisieren und informieren.

Mit der Umsetzung von Green Events setzen wir ein aktives Zeichen für die Umwelt und auch ein bewusstes Signal unseren Gästen gegenüber, dass wir uns als Veranstalter über nachhaltige, innovative Konzepte Gedanken machen. Konkret bedeutet das für die Eventplanung: Jedes Event sollte möglichst wenig Spuren hinterlassen und im Idealfall sogar noch einen Mehrwert schaffen. Das gilt für ökologische und ökonomische Aspekte genauso wie für soziale Komponenten.

Zu unseren weiteren Zielen gehören neben der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Kund:innen und Leistungsträger:innen:

- Einnahme einer Vorbildrolle beim Thema Nachhaltigkeit, sowohl innerbetrieblich als auch in unseren außenwirksamen Handlungen.
- Beste Servicequalität ohne ökologische Aspekte aus den Augen zu verlieren.
- Positionierung als Know-how Zentrale und Impulsgeber für nachhaltige Veranstaltungen in Oberösterreich.
- Beratung und Sensibilisierung der Convention Bureau Oberösterreich-Partnerbetriebe für Nachhaltigkeit in der Event- und Tagungsbranche.
- Regelmäßige Schulungen zum Thema für Leistungsträger:innen – gemeinsam mit Oberösterreich Tourismus.
- Durch den Kompetenz- und Know-how Aufbau innerhalb der Branche soll die Anzahl der Leistungsträger:innen mit dem Österreichischen Umweltzeichen erhöht werden.

- Weitere Forcierung der Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben (z.B. in den Bereichen: Kulinarik, Mobilität, Dienstleister, Handel).
- Verstärkte Beratung und Aufbereitung von Informationen für Veranstalter:innen, um die Anzahl nachhaltigkeitszertifizierter Veranstaltungen in Oberösterreich zu erhöhen.
- Durch (Weiter-)Entwicklung von Projekten in der CO2-freundlichen Mobilität, mehr Veranstaltungsteilnehmer:innen zu einer nachhaltigen Anreise zu bewegen.

Nachhaltigkeit wird als Handlungsmaxime in der neuen Landes-Tourismusstrategie für Oberösterreich in allen Maßnahmen sichtbar werden. Die Oberösterreich Tourismus GmbH erarbeitet dazu gemeinsam mit den Destinationen und weiteren touristischen Stakeholdern eine entsprechende Nachhaltigkeitsstrategie.

Unser verantwortungsvolles Agieren startet nicht erst mit Vorliegen der Strategie, sondern ist bereits jetzt mit aktiven Handlungen danach ausgerichtet. Die gesetzten Maßnahmen im Veranstaltungsbereich des Convention Bureau Oberösterreich, als Teil von Oberösterreich Tourismus, fließen zum Beispiel hier maßgeblich mit ein und werden weiter verstärkt.

Linz, 5. Mai 2022



Mag. Andreas Winkelhofer  
Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus GmbH