

## Kategorisierung von Privatunterkünften

Unter Kategorisierung versteht man die **Klassifizierung von Unterkünften nach festgesetzten Qualitätskriterien.**



Im Bereich der Privatvermietung werden kategorisierte Betriebe mit zwei bis vier **Edelweiß** ausgezeichnet.

- **Transparenz für den Gast**

Der Gast von heute ist nicht bereit, „die Katze im Sack“ zu kaufen. Vielmehr wünscht er sich ein Angebot, bei dem er genau weiß, was ihn erwartet. Die Kategorisierung hilft dabei, Unterkünfte für den Gast auf einen Blick unterscheidbar und einschätzbar zu machen.

- **Wertigkeit des einzelnen Betriebes und der Privatvermieter gesamt steigt**

Die Kennzeichnung einer Unterkunft mit Edelweiß vermittelt auch das Bemühen des Vermieters um Qualität nach außen zum Gast. Je mehr Vermieter sich dieser Kategorisierung anschließen, umso größer wird die Bekanntheit der Edelweiß als Zeichen für Qualität. Eine starke Gruppe ausgezeichnete Qualitätsbetriebe hebt das Image der Privatvermietung generell.

- **Basis zur Preisgestaltung**

Die Anzahl der Edelweiß kann auch als Grundlage bei der Preisgestaltung herangezogen werden. Dass vier Edelweiß einen höheren Preis rechtfertigen als zwei, ist auch für den Gast ohne lange Erklärung einsichtig.

- **Werbung – schnelle Information**

Die Kategorisierung vermittelt mit einem Bild, was ansonsten vieler Worte bedarf. Gerade in der Werbung ist heute aber kein Platz für lange Erklärungen, sondern es entscheiden Schnelligkeit und Aussagekraft der Information.

Bei Gemeinschafts-Werbemitteln (Kataloge, Internet-Plattformen, etc.) wird u.a. häufig nach qualitativen Kriterien gereiht; hier steht – zu Recht – der kategorisierte Betrieb vor dem nicht kategorisierten.

Damit die Kategorisierung ihren Werbewert bringt, muss darauf geachtet werden, dass sie in allen Werbemitteln mit Abbildung der Edelweiß transportiert wird!